

Gestión de Gimnasios



- *Soluciones para una economía nueva.
- *Nuevos Paradigmas
- *Redes Sociales monetización y cambios
- *Tips de venta exitosos
- * Colores en las ventas
- * Mercado actual
- * Nuevas tecnologías y aplicaciones
- *Capitalización y Rentabilidad
- *Uso de Bots
- *Generalidades



Temario:

Dirigido a profes. Instructores de Fitness & Wellness. Dueños de entidades (Gimnasios, clubes e Instituciones Deportivas)

.Reseña:

En este curso aprenderás lo esencial para vender a través del marketing en si mismo, y además a emplear todas las nuevas herramientas que el mercado actual nos provee a través de la tecnología y aplicaciones de variantes optimas que tenemos al alcance de nuestra mano.

El propósito es llegar al objetivo deseado que es una venta completa, eso incluye la Fidelización. Además de conquistar nuevos clientes y mercados si es que se lo desea.

Durante el transcurso, también tendrás la oportunidad de acceder a nuevas técnicas de ventas y a utilizar de manera correcta y exitosa Redes sociales, posicionamiento en Seo y además monetizar a través de las mismas.

Con respecto a las redes sociales, Sabemos que hoy en dia son nuestras mejores aliadas a la hora de encontrar a nuestros clientes. Vamos a enseñarte a que puedas armar una fan page exitosa, que salga a competir en el mercado gastando menos dinero \$\$\$; y llegando al nicho deseado y a muchas mas personas, a través de un excelente trafico.

Mas aun, podras entender, cuales son los mejores canales de ventas, los mas utilizados por las grandescompañias, y asi concretar en ese momento la acción de "Vender".



 Marketing Fitness

*Principios básicos
para un buen
Proyecto de
ventas*



1. Técnicas de venta y estrategias de marketing
 2. Herramientas en las Redes Sociales
 3. Tiempo y productividad
 4. Ambiente de trabajo
 5. Motivación
 6. Fidelización de Clientes
 7. Elección de personal
 8. Telemarketing para gimnasios
- Conceptos básicos
 - Historia
 - Capacitación teórica y práctica

9. Creatividad/crecimiento o disfunciones
10. Taller de aplicación oral de conceptos con los participantes (simulacros)
- 11- Estadísticas en los Mercados paralelos
- 12- Nuevos Paradigmas
- 13- Capacidades
- 14- Monetización web y en redes Sociales
- 15- Asistencia al socio
- 16- Producción
- 17- Vidriera y Mercado
- 18- Uso del Lenguaje
- 19- Tonos de Voz. Comandos. Comunicación
- 20- Análisis completo. Optimización





*Desarrollo
Profesional*



Disertante: Lic. Laura Maidana. Master Trainer Internacional

- ✓ Lic. en educación física y Deportes.
- ✓ Directora de fitness Cross internacional en Argentina
- ✓ Especialista en Marketing Digital y Redes sociales.
- ✓ Creadora de marketing Fitness y Gestión (Dictado en Colombia 2016. México 2015 y Bolivia 2015)
- ✓ Creadora de www.migimnasioonline.com (Web y App 2020)

Laura Maidana

+54 3415551866

info@lauramaidana.com

AVAL FITNESS CROSS INTERNATIONAL



Marketing
Fitness

